

Liste der häufig gestellten Fragen (FAQs)
über das Lottereeinnahme Günther
Partnerprogramm (ID13626)



G Ü N T H E R

Bamberg, 01.10.2014,
Staatliche Lotterie-Einnahme Günther
e.K.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----|--|---|
| 1. | Was ist Klassenlotterie - ein kurzer Überblick | 3 |
| 2. | Wie und wann wird die Klassenlotterie beworben? | 3 |
| 3. | Wieviel Provision bekomme ich bei guenther.de? | 4 |
| 4. | Wie kann ich am Partnerprogramm teilnehmen? | 5 |
| 5. | Wie erfolgt die Abrechnung? | 5 |
| 6. | Ist die Teilnahme am Partnerprogramm kostenlos? | 5 |
| 7. | Wann erfolgt die Bestätigung der Provisionen? | 5 |
| 8. | Gibt es Regeln zur Gestaltung meiner Website? | 5 |
| 9. | Welche inhaltlichen Voraussetzungen gibt es? | 6 |
| 10. | Wie binde ich guenther.de in meine Homepage ein? | 7 |
| 11. | Gibt es eine statistische Auswertung? | 7 |
| 12. | Hilfe bei weiteren Fragen | 7 |

1. Was ist Klassenlotterie – ein kurzer Überblick

Die Klassenlotterie in Deutschland teilt sich in zwei Produktlinien, zum einen gibt es die Süddeutsche Klassenlotterie (SKL) und zum anderen die Nordwestdeutsche Klassenlotterie (NKL). Die Spielsysteme sind in weiten Teilen ähnlich. Beide Produktlinien können unabhängig vom Wohnort gespielt werden:

| | SKL | NKL |
|---|---|--|
| Lospreis (1/1-Los) | 150,00 € | 188,00 € |
| Losanteile | 1/1 oder 1/10-Lose oder ein Vielfaches davon (z. B. 4/10) | 1/1; 1/2; 1/4; 1/8 oder 1/16 oder ein Vielfaches davon (z. B. 3/8-Los) |
| Laufzeit der Lotterie | 6 Monate (1 Klasse = Monat) | |
| Start der Lotterien | 01. Juni und 01. Dezember | 01. April und 01. Oktober |
| Spieleintritt | üblicherweise zum Start einer Lotterie, da bei späterem Eintritt alle bereits vergangenen Vorklassen vom Endverbraucher nachbezahlt werden müssen | |
| Gesamtgewinnsumme | über 1,2 Mrd. € | über 1,6 Mrd. € |
| Höchstgewinn bei 1/1-Los | 16 Mio. € | anwachsendes Jackpot-System, max. 16 Mio. € |
| Gewinnwahrscheinlichkeit Höchstgewinn | 1 : 3 Millionen | 1 : 22 Millionen |
| Ø Spieleinsatz pro Spieler | 30 - 45 € | 35 - 47 € |
| Service-Pauschale zusätzlich zum Lospreis pro Klasse/Monat | 2,95 € | 2,95 € |

Zur Information: Zusätzlich zum Grundspiel gibt es noch sogenannte Spielerweiterungen bzw. Spielergänzungen. Bei der SKL ist dies der Traum- und Euro-Joker, bei der NKL der Rentenjoker. Die Besonderheit ist, dass der Rentenjoker der NKL nur in Kombination mit mindestens 1/16-Los gespielt werden kann. Eine Verknüpfung von Grundspiel und Spielergänzungen bei der SKL besteht nicht; hier kann der Traum- und Euro-Joker auch extra gespielt werden. Spielerweiterungen bzw. -ergänzungen werden im Affiliate vergütet, aber auf ihnen liegt nicht der Hauptfokus. Die SKL- und NKL-Lose stellen das Hauptprodukt dar, das primär im Affiliate beworben werden soll.

2. Wie und wann wird die Klassenlotterie beworben?

Der Spieleintritt in eine Lotterie ist in der Regel kurz vor Beginn der ersten Klasse. Daher orientieren sich die Werbezeiträume auch an den vier Starts der Lotterien im Jahr. Immer 6-8 Wochen vor Lotteriestart wird verstärkt die Werbetrommel gerührt, in dieser **Promotionphase** stellen wir neben **lotteriespezifischen Bannersets** auch **erhöhte Premiumprovisionen** zur Verfügung.

Die Promotionphasen im Überblick:

| | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|-----------|
| SKL | 2. Klasse | 3. Klasse | 4. Klasse | 5. Klasse | 6. Klasse | 1. Klasse | 2. Klasse | 3. Klasse | 4. Klasse | 5. Klasse | 6. Klasse | 1. Klasse |
| | Promotionsphase | | | | | Promotionsphase | | | Promotionphase | | | |
| NKL | 4. Klasse | 5. Klasse | 6. Klasse | 1. Klasse | 2. Klasse | 3. Klasse | 4. Klasse | 5. Klasse | 6. Klasse | 1. Klasse | 2. Klasse | 3. Klasse |

Außerhalb der Promotionphasen stellen wir ein entsprechendes Ersatz-Werbebanner zur Verfügung, das von uns automatisch gegen die Promotionbanner getauscht wird. Ein zusätzlicher Aufwand für die Partner entsteht nicht.

3. Wieviel Provision bekomme ich bei guenther.de?

Mit dem Lottereeinnahme Günther Partnerprogramm (ID13626) können Sie wie folgt verdienen:

| Provisionsmodell | Lead (PPL) Anlegen eines mygünther-Accounts (Registrierung des Kunden) | Pay per active Lead (PPaL) Bestellung eines NKL oder SKL-Loses | Pay per Sale (PPS) Prozentuale Vergütung auf den Warenkorb des gekauften NKL- und SKL-Loses der Klasse 1 |
|------------------|---|---|---|
| Provision | 3,00 € | 3,00 € | 4,0% |

Beispiel:

Provision pro Neukunden = 3 € + 3 € + 4% auf Loskaufpreis der Klasse 1 (z.B. 150 €) = **12 €**

Zusätzliche Provisionen:

Generieren Sie Bestandskunden (d.h. sehr haltbare Kunden), profitieren Sie zusätzlich: Denn, wenn der Kunde in Klasse 3 der SKL oder NKL noch mitspielt, erhalten Sie noch einmal 4% PPS des Loskaufpreises der Klasse 3 dazu.

Wenn der Kunde in der 6. Klasse einer Klassenlotterie (SKL oder NKL) noch dabei ist, wird erneut 4% PPS des Loskaufpreises der 6. Klasse an Sie ausgeschüttet. Im Promotionszeitraum sind das sogar noch höhere Provisionen. Informationen hierzu entnehmen Sie bitte den Partnernewslettern.

Zur Information: Üblicherweise spielen über 50% der Lotteriespieler, die die 1. Klasse bezahlt haben, noch in der 6. Klasse 6.

| Zusatzprovisionen | Pay per Sale (PPS) Prozentuale Vergütung auf den Warenkorb des gekauften SKL- und NKL-Loses der Klasse 3 | Pay per Sale (PPS) Prozentuale Vergütung auf den Warenkorb des gekauften SKL- und NKL-Loses der Klasse 6 |
|-------------------|---|---|
| Provision | 4,0% | 4,0% |

Beispiel:

Zusätzlich zu der Provision aus dem Beispiel von oben (12 €) erhalten Sie dann folgende Zusatzprovisionen:

4% auf Loskaufpreis der Klasse 3 (z.B. 150 €) + 4% auf Loskaufpreis der Klasse 6 (z.B. 150 €) = **12 €**

Gesamtprovision pro Kunde: 12 € + 12 € = 24 €

Erklärung der Abkürzungen:

Pay per Lead (PPL - Registrierung) bedeutet, dass Sie für jede Registrierung bei guenther.de über einen Lottereeinnahme Günther Partnerlink 3,00 € erhalten. Eine Registrierung bedeutet, das Anlegen eines mygünther-Accounts auf guenther.de durch den User.

Pay per active Lead (PPaL – bestelltes Los) bedeutet, dass Sie für jeden spielenden Neukunden, der bei der Lottereeinnahme Günther eine gültige Bestellung über einen Lottereeinnahme Günther Partnerlink abgegeben hat, 3,00 € erhalten. Zusätzlich zur bereits erfolgten PPL-Provision für die reine Registrierung!

Pay per Sale (PPS) bedeutet, dass Sie eine prozentuale Provision auf den Kaufbetrag des Loses der jeweiligen Klasse erhalten. Die PPS-Provision wird zur 1., 3. und 6. Klasse gewährt und beträgt 4% auf den Spieleinsatz der jeweiligen Klasse. Im Promotionszeitraum ist die prozentuale Vergütung sogar noch höher. (Informationen siehe Partnernewsletter).

Diese PPS-Provision wird bestätigt, wenn für das bestellte Los die Zahlung des Endverbrauchers bei der Lottereeinnahme Günther eingegangen ist. Die Salesfreigabe erfolgt immer unmittelbar in der Mitte der Folgeklasse. D.h. ab Start der Klasse nach 1,5 Monaten. Dadurch, dass Glücksspielverträge durch das Setzen einer Rücklastschrift formlos gekündigt werden können, ist dieser Zeitraum notwendig.

4. Wie kann ich am Partnerprogramm teilnehmen?

Nichts einfacher als das. Bewerben Sie sich einfach über Affili.net bei dem Lottereeinnahme Günther Partnerprogramm. Ihre Homepage wird von einem Mitarbeiter begutachtet und nach den inhaltlichen Voraussetzungen (siehe Punkt 9) geprüft. Nach diesem Vorgang und erfolgreicher Prüfung, werden Sie für das Partnerprogramm freigeschaltet und erhalten eine Bestätigungsemail von Affili.net.

5. Wie erfolgt die Abrechnung?

Alle Leads, Clicks und Sales werden von Affili.net genauestens erfasst und protokolliert. Die Abwicklung sämtlicher Zahlungen wird von Affili.net erledigt. Affili.net rechnet am 1. des Monats alle Partnerkonten ab. Wer ein Gesamtguthaben über EUR 25,- hat, erhält an diesem Tag eine E-Mail von Affili.net.

Die Auszahlung erfolgt dann bis zum 15. des Monats - je nach Einstellungen entweder per Überweisung oder per Scheck (Postweg). Falls Sie in einem Monat die EUR 25,- nicht erreichen, wird das Guthaben weitergeführt bis Sie die Auszahlungsgrenze erreicht haben. Es geht also nichts verloren.

6. Ist die Teilnahme am Partnerprogramm kostenlos?

Ja. Es entstehen Ihnen als Partner von guenther.de keinerlei Gebühren oder sonstige Kosten.

7. Wann erfolgt die Bestätigung der Provisionen?

Die Validierung der Provisionen für Registrierungen (PPL) und Bestellungen (PPaL) erfolgen einmal wöchentlich. Die PPS-Provisionen werden in der Mitte der Folgeklasse, für die die Provision anfällt, validiert. Das hat den Grund, dass Glücksspielverträge durch das Setzen einer Rücklastschrift formlos gekündigt werden können.

Beispiele:

1. Kunde kauft am Tag vor Lotteriestart sein Los = Validierung des Sales (PPS) nach 1,5 Monaten (d.h. ca. 45 Tagen)
2. Kunde kauft 1 Monat vor Lotteriestart bereits sein Los = Validierung des Sales (PPS) nach 75 Tagen (d.h. 45 Tage nach Lotteriestart + 30 Tage vor Lotteriestart)

Zur Information: In der Regel wird der Großteil der Lose im Promotionszeitraum gekauft.

8. Gibt es Regeln zur Gestaltung meiner Website?

Nein. Die Webseiten unserer Partner sind individuell und die Lottereeinnahme Günther wird diese nicht durch Vorgaben verändern.

9. Welche inhaltlichen Voraussetzungen gibt es?

Die meisten Websites sind zur Teilnahme an unserem Partnerprogramm geeignet, solange Sie unsere Teilnahmebedingungen (siehe Programmbeschreibung der Lottereeinnahme Günther auf Affili.net) erfüllen. Allerdings behalten wir uns vor, nicht geeignete Websites davon auszuschließen.

Im Zusammenhang mit dem Einsatz des bereitgestellten Werbematerials sind unzulässig:

- E-Mail-Werbung, Werbung per Telefon und Werbung per SMS gleich welcher Art, auch mit Einwilligung.
- Werbung in sozialen Netzwerken.
- Werbung, die an Minderjährige und anderen vergleichbar gefährdeten Zielgruppen gerichtet ist, insbesondere durch Werbung auf Seiten, deren Angebot ganz oder überwiegend auf Minderjährige ausgerichtet ist.
- Die Verwendung von Schlüsselreizen, die problematische oder pathologische Spieler zum Spielen reizen können.
- Gleichzeitige Werbung für unerlaubtes Glücksspiel.
- Das Betreiben von Websites, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftritt der Lottereeinnahme Günther oder der Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL) führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet, diese zu spiegeln noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftrittes zu übernehmen. Insbesondere ist der Eindruck zu vermeiden, dass es sich bei der Partner-Website um ein Projekt der Lottereeinnahme Günther oder der GKL handelt oder dass ihr Betreiber mit der Lottereeinnahme Günther oder der GKL in einer Weise wirtschaftlich verbunden ist, die über das Lottereeinnahme Günther Partnerprogramm und diese Teilnahmebedingungen hinausgeht.
- Produktlistungen innerhalb der Google Shopping Produktsuche oder anderen Preis- und Shopping-Portalen.
- **Incentivierungen/Rabatte für Endverbraucher jeglicher Art sind nicht gestattet (gesetzliche Vorschriften). D.h. Gutscheine, Rabatte, Zusatzbeigaben, Cashback, Bonuspunkte sind verboten.**

Der Partnerprogrammbetreiber behält sich das Recht vor, Partner abzulehnen oder bei Missbrauch auszuschließen.

SEA/SEM Richtlinien

- Die Verwendung von „Günther“ oder Markennamen der vertriebenen Produkte einschließlich verwechselbarer Zeichen (z.B. Tippfehler) als Bestandteil von Domainnamen und/oder zur Bewerbung via „AdSense“ ist verboten.
- Weiterleitungen („Redirects“) auf Internetseiten der Lottereeinnahme Günther und der GKL sind verboten.
- Suchmaschinenmarketing und andere keyword-basierte Werbung zur Förderung des Lottereeinnahme Günther Partnerprogramms, insbesondere für die Marke „Günther“, für die GKL und die Produkte NKL und SKL, jeweils einschließlich verwechselbarer Zeichen (z.B. Tippfehler), und für generische Suchbegriffe aus dem Glücksspiel-Markt sind nicht erlaubt.

10. Wie binde ich guenther.de in meine Homepage ein?

Nach der Anmeldung bei unserem Partnerprogramm, erhalten Sie bei Affili.net eine Auswahl an Textlinks, Bannern, Logos und weiteren verkaufstarken Werbemitteln von guenther.de. Nachdem Sie sich ein oder mehrere Werbemittel ausgesucht haben, bestimmen Sie die Platzierung auf Ihrer Website. Kopieren Sie den dazugehörigen Werbemittel-Code und fügen Sie ihn in die gewünschte Platzierung ein. Dieser Code dient der Identifikation Ihrer Website in unser Partnernetzwerk und stellt die Verbindung von Ihrer Website zu guenther.de her.

Achtung: Werbemittel im Glücksspielbereich dürfen **keinesfalls** abgeändert werden – bitte verwenden Sie die Werbemittel genau so wie sie im Netzwerk hinterlegt sind und passen Sie diese nicht an. Bei eventuellen Nachfragen/Unsicherheiten hilft Ihnen gerne Ihr Ansprechpartner für das Partnerprogramm weiter. (Kontaktdaten siehe unten)

11. Gibt es eine statistische Auswertung?

Alle Leads, Clicks und Sales werden von Affili.net genauestens erfasst und protokolliert. Diese Daten stehen Ihnen in Form der Tages- und Monatsstatistik zur Verfügung.

12. Hilfe bei weiteren Fragen

Wenn Sie Fragen zu Statistiken, zur Abrechnung, zur Technik und zum Einbau von Bannern in Ihre Website haben, kontaktieren Sie bitte den Affili.net Support.

Falls Sie sonst noch Fragen, Ideen oder Anregungen haben, können Sie uns gerne unter guenther@affiliate.explido.net eine Mail schreiben oder uns telefonisch unter der kostenlosen Partner-Hotline: +49 (0)800 - 39 75 43 66 erreichen.

Viel Erfolg wünscht Ihr guenther.de-Team!